

# 7- LONDON PREUNI COURSES

Inspiradores cursos en pleno centro de Londres

## Edades

15 - 17 años

Las normas y supervisión son las adecuadas a estudiantes menores de edad.

## Fechas

Curso 2 semanas con fechas fijas: 30jun-13jul / 14-27jul / 28jul-10ago 2024

## Localización

Ciudad de Londres.

Aeropuertos, todos los de Londres: Heathrow, Gatwick, Luton, Stansted, London City airport.

## Alojamiento

Residencial.

Las clases se imparten en un emblemático edificio de la University of London. Los estudiantes viven en una residencia universitaria, también de la University of London, a 10 minutos andando de sus clases.

La localización es en pleno centro de Londres, en una zona muy bonita y segura, cerca del museo británico.

## Nivel de inglés

Mínimo B1 Intermedio

## Horario académico

26.5 horas/semana de clases y visitas relacionadas con la temática del curso.



## Descripción

Escuela prestigiosa de inglés que organiza cursos de verano para adolescentes. Ofrece 3 cursos diferentes:

- Digital Media Innovators
- Global Leaders
- Business Pioneers

Durante las dos semanas, las clases y actividades están especialmente diseñadas para el curso seleccionado. Muchas de ellas son clases prácticas con profesionales del sector e incluyen visitas a empresas u organismos relacionados con la temática del curso.

## Guests speakers & Visits

El programa académico destaca por la interacción de los estudiantes con profesionales que les dan charlas y feedback sobre sus trabajos y presentaciones. Además la escuela organiza vistas a empresas o sitios de interés donde los estudiantes pueden desarrollar sus intereses y competencias en la temática seleccionada.

## Estudiantes

Los estudiantes de los 3 cursos comparten alojamiento, actividades lúdicas, excursiones y tiempo libre. Sólo están separados en los horarios lectivos y visitas organizadas para la temática específica de cada curso.

## Precio

£3.800 / curso de 2 semanas

Incluye toda la estancia: alojamiento, todas las comidas, supervisión 24/7.

Incluye clases y materiales, programa completo de actividades, visitas y excursiones.

Incluye traslados a los aeropuertos (consultar aeropuertos y horarios incluidos en el precio).

Incluye seguro de viaje, con coberturas médicas, en caso de emergencias y enfermedades.

Está todo incluido, no hay actividades extras opcionales con un cargo adicional.

No incluye: vuelos, dinero de bolsillo.

## Pago

Depósito inicial de £500 al hacer la reserva.

Resto del pago: 30 días antes del inicio del curso como tarde.

Todos los pagos se hacen directamente a la escuela, a través de una pasarela digital segura, previa recepción de la factura.

## ¿Qué incluye el programa?

Programa académico por las mañanas, que incluye clases y visitas educativas. Por las tardes la escuela organiza actividades lúdicas y los fines de semana organizan actividades en grupo.

## Visitas educativas

Cada curso tiene visitas diferentes, relacionadas con el contenido académico de su curso.

Curso Digital Media: 3 días laborables grabando en el BFI (British Film Institute).

Curso Business: tour privado por el distrito financiero. Y visita a una empresa local y reunión con su equipo directivo.

Curso Global Leaders: tour guiado en el parlamento británico (Houses of Parliament) y tour guiado por el barrio de Shoreditch.

## Actividades por la tarde

Las visitas y actividades organizadas por la escuela son comunes para los tres cursos. El objetivo es conocer Londres desde diferentes perspectivas y disfrutar de la oferta de ocio y cultural de la ciudad. Estos son algunos ejemplos de las actividades: 1) paseo en barco por el río Támesis pasando por sitios famosos 2) tour por la ciudad para descubrir lugares de música, moda o famosos mercados locales 3) entrada en uno de los muchos shows ofertados en el barrio de los teatros de Londres.

## Excursiones los fines de semana

Sábado por la mañana: visita opcional acompañada a un famoso centro comercial.

Domingo todo el día: se llevan a todos los estudiantes a un parque de atracciones.

## Resumen

Experiencia valiosa en una de las ciudades más vibrantes del mundo, a través de un programa académico interesante, donde desarrollar habilidades personales y conocimientos enfocados a los intereses y futuras profesiones de los estudiantes.

**Ver en las últimas páginas un ejemplo del horario semanal de cada curso.**

## CURSO DIGITAL MEDIA

Para estudiantes interesados en periodismo, creación de contenidos, estudios creativos, marketing y desarrollo de marca. La idea es explorar todo el potencial de comunicación del estudiante. Clases para desarrollar las habilidades de influir y compartir una historia. En asociación con el mundialmente famoso British Film Institute (BFI). Este es el contenido:

- Érase una vez: ¿Cuál es tu historia?
- Tu director interior: Prepárate para el rodaje de una película.
- Cámara, Acción: Graba y edita tu historia.
- Curtain Up: Estrena tu película en el BFI.
- La ética de todo: privacidad y vigilancia.
- Límites: noticias falsas, libertad de expresión y fama.
- Humanos y máquinas: tecnología para contar historias.

El curso incluye:

- Opening speech guest talk from an inspirational author and media specialist.
- 3-day onsite film-making course at the British Film Institute.
- A screening at the UK's largest cinema, the BFI IMAX.
- Closing plenary speech from famous inspirational explorer or journalist.

## CURSO BUSINESS

Para estudiantes interesados en el emprendimiento, las ventas, desarrollo de proyectos, innovación y estudios empresariales. La primera semana desarrollan una idea de negocio; la segunda semana lo presentan en un entorno empresarial. Este es el contenido:

- Negocio o quiebra: ¿Qué se necesita para administrar bien un negocio?
- Elevator pitches: presentar eficazmente las ideas de negocio.
- Atraer una audiencia: marketing para la próxima generación.
- Cultura empresarial: dominar el lenguaje de los negocios.
- El arte de hacer un buen presupuesto.

El curso incluye:

- Opening speech guest talk from successful London-based entrepreneur.
- Private guided tours of London's financial districts.
- A visit to a London-based company to see business in action and speak to a company director.
- Closing speech from famous inspirational explorer or journalist.

## CURSO GLOBAL LEADERS

Para estudiantes interesados en profesiones de abogacía, política, consultoría, o que quieren liderar organizaciones sin fines de lucro. Este es el contenido:

- Tomar decisiones sostenibles.
- Encontrar tu voz: influir en tu audiencia.
- Estrategia: hacer campaña por una causa.
- Resolución de problemas: presenta tus soluciones.
- AI y humanos: amigos o enemigos.
- Diferentes perspectivas en temas de interés: derecho, sociedad, humanos y tecnología.












El curso incluye:

- Opening speech guest talk from an inspirational climate-change activist.
- Guided tour of the Houses of Parliament, to see where and how political decisions are made.
- Guided tour of London's Shoreditch area to learn about political street art and protest.
- A visit to an ethically-based London company to see sustainable business in action.
- Closing speech from famous inspirational explorer or journalist.

# CURSO DIGITAL MEDIA

Typical timetable - 2 weeks course

## Young Adults Summer Programme 2024: Digital Media Innovators











	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday		
<b>Week 1</b>	<p><b>Guest Speaker:</b> Nick Corston - About <i>digital media and emerging forms of creative expression</i></p>  <p>Introduction to the course, study skills &amp; overview of <b>three days at the British Film Institute</b>.</p>  <p>Getting to know the class, the teacher and each other.</p>	<p><b>At the British Film Institute</b></p> <p>Introduction to film &amp; <b>storyboarding. Producing</b> a film on a limited budget, <b>casting and location</b></p> 			<p><b>The Shoot:</b> Lighting, set up and framing your shot. <b>Shooting your video in London.</b></p> 	<p><b>Post-production</b> techniques for editing sound and picture. <b>Screenings</b> at the British Film Institute and awards</p> 	<p><b>Metaverse, Augmented &amp; Virtual Reality now and in the future:</b> What will be 'real'?</p> <p><b>Interactive Content:</b> How to make it more effective</p> 
<b>Week 2</b>	<p>Introduction to <b>Week 2</b>, and to the weekly theme of <b>digital citizenship</b>. Understanding your <b>digital footprint</b>: Does it really matter?</p> <p>How to be a good digital citizen. What is your digital footprint, and how to manage it?</p>  <p><b>Premier movie screening</b> at London IMAX or Odeon Leicester Square cinema</p> 	<p><b>User-generated content:</b> What's the appeal of user-generated content on apps like TikTok?</p>  <p><b>The Disinformation age:</b> What is fake news and how to spot it? <b>Task:</b> Fact-checking a news story; what's true?</p>	<p><b>Artificial Intelligence &amp; Content Creation:</b> What are the implications for digital creators?</p> <p><b>Streaming wars:</b> What is the future of commercial content delivery, and how can it be leveraged?</p> <p><b>Digital Media Challenge preparation</b></p> 	 <p><b>Regulation of Big Tech:</b> How can we regulate social media without censorship? What responsibilities does 'Big Tech' have?</p> <p><b>Social Media &amp; Mental Health:</b> Is social media good for you? <b>Task:</b> Creating a code of conduct about online use</p>	<p><b>End of week challenge:</b> Debate on digital media and responsible citizenship</p>  <p><b>Closing plenary speech:</b> David Hyner – <i>Raising aspirations &amp; motivational goal setting</i> <b>Graduation ceremony</b></p>		

# CURSO BUSINESS

Typical timetable - 2 weeks course

## Young Adults Summer Programme 2024: Business Pioneers

indicative c  
subject to c

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
Week 1	<p><b>Guest Speaker:</b> Fraser Doherty – <i>What makes a successful entrepreneur?</i></p> 	<p>How to run a business: <b>The CANVAS model</b></p> <p>Language to <b>describe</b> and <b>promote products</b></p>		<p>Calculating and predicting the various <b>costs</b> involved in running a business.</p> <p><b>Projections &amp; profit and loss</b></p>	<p><b>End of week challenge:</b> Presenting prepared business pitches to invited guest panel of investors</p>
	<p>Introduction to the course, class &amp; <b>Weekly Challenge:</b> Pitching a new business</p>  <p><b>Private guided tour</b> of the City of London financial district</p>	<p><b>Target Markets and Sales Channels:</b> What to promote to who, and how?</p> 	<p>Conducting market research: <b>Interviewing the public</b> in Russell Square</p> <p><b>The Pitch:</b> How to be persuasive to potential investors</p> <p><b>Designing a Questionnaire:</b> What do customers want?</p>	<p><b>The Pitch:</b> dealing with questions &amp; business pitch preparation</p> 	<p><b>Feedback and awards</b></p> 
Week 2	<p>Introduction to <b>Weekly Challenge:</b> A Trade Fair at our adult school at Holland Park to showcase your business</p> <p><b>Branding:</b> designing your logo</p> <p><b>How to use artificial intelligence</b> to better market your product</p> 	<p>What is <b>company culture</b>? How can positive company culture be identified and encouraged by managers and business owners?</p> <p><b>Private guided walking tour</b> of Canary Wharf and London Docklands <b>financial districts</b> by official Blue Badge street guide</p> 	<p><b>Marketing Strategies and Methods:</b> How does your product fit in the market? How should it be promoted?</p> <p><b>Trade Fair:</b> Language and techniques for face-to-face sales. Create a social media page or website for your trade fair presentation</p> 	 <p><b>Business Cultures</b> around the world; how do they differ? Attracting a wider audience: <b>How do things go viral?</b></p> 	<p>Present your business at <b>a trade fair</b> at Holland Park, showcasing your business ideas to our adult business students</p>  <p><b>Closing plenary speech:</b> Charlie Walker – <i>How can you develop perseverance and resilience?</i></p> <p><b>Graduation ceremony</b></p>

# CURSO GLOBAL LEADERS

Typical timetable - 2 weeks course

## Young Adults Summer Programme 2024: Global Leaders

and subject to change

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
<b>Week 1</b>	<p><b>Guest Speaker:</b> David Saddington <i>How can young people become agents for positive change in the world?</i></p> 	<p><b>Environmental Sustainability:</b> How can we combat climate change, protect biodiversity and ensure sustainable development?</p>		<p><b>Educational Disparities:</b> What is the influence of education on income and opportunities? <b>Case study</b> on girls' access to education in Ghana</p>	<p><b>Weekly Review</b> <b>Active Citizenship Challenge:</b> Project presentations in front of an invited guest panel <b>Feedback and awards</b></p> 
	<p>Introduction to the <b>Active Citizenship Challenge</b></p>  <p>Introduction to the <b>UN Sustainability Goals</b></p>	<p><b>Guided tour of the Houses of Parliament</b></p> 	<p><b>Income:</b> Why and how does income disparity exist?</p> <p><b>Economic Growth:</b> How can we reduce inequality?</p> <p><b>Presentations:</b> Openings, hooks and actions</p>	<p><b>Education:</b> Promoting quality education for all</p> 	
<b>Week 2</b>	<p>Introduction to week 2, and to the <b>Model United Nations</b> and MUN simulation.</p> <p>The structure and language of an MUN simulation: What to prepare and how to do it</p> 	<p><b>Private guided tour of political street art in Shoreditch, East London:</b> How protest is made through graffiti and other forms of street art.</p> 	<p><b>Model United Nations:</b> How to write a position paper, opening speech and reach resolutions as a group of international United Nations delegates.</p> <p><b>Artificial intelligence and the future:</b> How can AI be used to benefit society and make things more equal? What are some of the risks and dangers of AI?</p>	<p><b>Youth and Unemployment:</b> What are the challenges and societal impacts of youth unemployment, and how can they be overcome locally and globally?</p> 	<p><b>Model United Nations simulation &amp; role play</b> Closing &amp; feedback from guest panel of invited judges, student reflections, and ending resolution</p> <p><b>End of Course Graduation Ceremony</b> <b>Closing plenary speech:</b> Lucy Shepherd: <i>What are the secrets of good leadership and teamwork?</i></p> 
	<p><b>Company visit:</b> Visit a real-life company and speak to its Director</p> 	<p><b>Art as expression:</b> How do people use different art forms as <b>mediums for social commentary</b>? How effective are they?</p>	<p><b>Task:</b> How can we use technology to rewrite the future?</p> 	<p><b>Artificial intelligence and jobs:</b> How will robots replace us in the future, and what will be the societal implications?</p>	